



DEVEENEZ
les **HÉROS**
DE VOTRE
VILLE

ROYAL KIDS
PARC DE JEUX POUR ENFANTS

LEADER FRANÇAIS DES PARCS DE JEUX INDOOR
PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE

+40 PARCS  FRANCE -  ESPAGNE -  MAROC

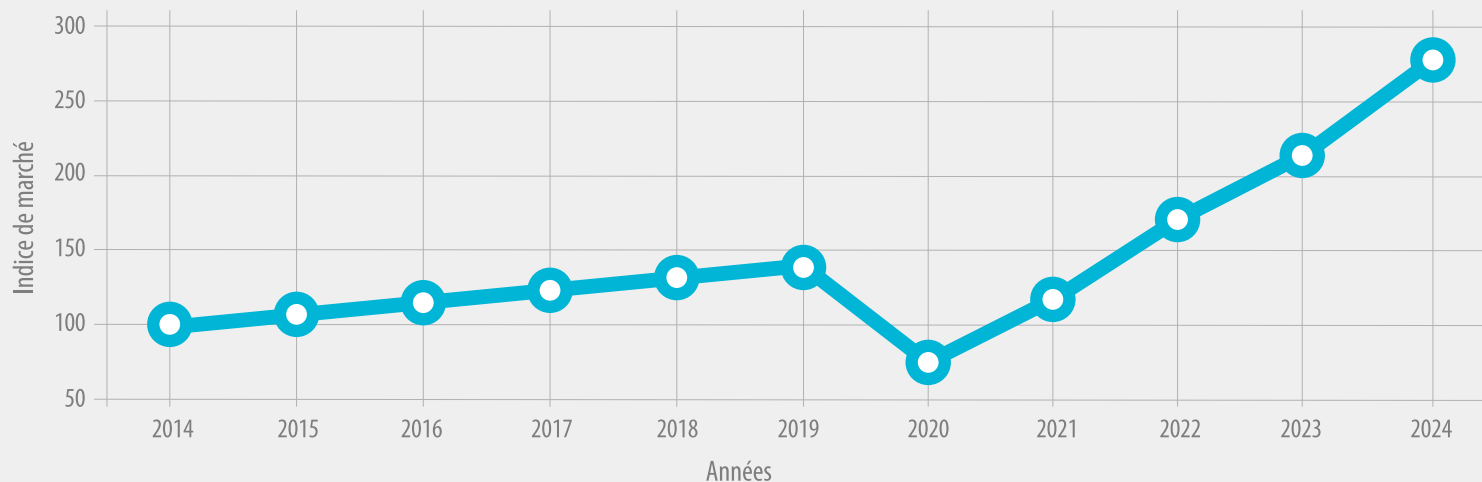


LE MARCHÉ

Un marché de 1,3 milliard d'euros en pleine expansion



Évolution du marché des loisirs en France (2014 - 2024) Indice (base 100 en 2014)



1,3
milliard
d'euros

Le marché des loisirs indoor en France



+15%
par an

Croissance annuelle



13
millions

Visites par an dans les espaces
de loisirs indoor



**Principaux
moteurs**

Les familles (**70%** de la clientèle)
Les jeunes adultes (**85%** des 18-24 ans)



9/10

Français qui plébiscitent les loisirs indoor
pour s'affranchir de la météo



+40%
entre 2019
et 2024

Dépenses des ménages
en loisirs récréatifs

Sources : Xerfi 2024, SPACE, INSEE



FRANCHISE ROYAL KIDS GROUP

LE MOT DU FONDATEUR



« Si on veut obtenir quelque chose que l'on n'a jamais eu, il faut tenter quelque chose que l'on n'a jamais fait. » Cette phrase de Périclès m'accompagne depuis toujours. C'est exactement ce que j'ai fait en 2003 lorsque, lors d'un voyage en Espagne, j'ai découvert des espaces de jeux couverts pour enfants, un concept qui n'existait tout simplement pas en France.

Avec mes associés, nous avons décidé d'oser. En 2005, nous avons ouvert le premier Royal Kids à Avignon, sur 500 m². Le pari était risqué, le secteur inexistant dans l'Hexagone. Mais le succès a été immédiat. Les familles attendaient un lieu comme celui-là : sécurisé, chaleureux, où leurs enfants pouvaient s'épanouir librement. En 2007, un second parc à Vedène confirmait la force du concept. En 2008, nous avons lancé la franchise pour une raison simple : cette réussite ne devait pas rester la nôtre; elle méritait d'être partagée.

Aujourd'hui, Royal Kids c'est plus de 40 parcs, une présence en Espagne et au Maroc, et un groupe qui continue de grandir avec Urban Jump et Planet Park. Mais les chiffres ne disent pas l'essentiel. Ce qui me rend le plus fier, ce sont les millions de sourires d'enfants, les anniversaires inoubliables, les parents qui nous remercient. Parce qu'au fond, « les gens oublieront ce que vous avez dit, ils oublieront ce que vous avez fait, mais ils n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir. » Ce sont ces moments-là qui donnent tout son sens à notre métier.

J'ai toujours cru que l'art de la réussite consiste à savoir s'entourer des meilleurs. C'est pour cela que nous sélectionnons nos franchisés avec exigence et que nous les accompagnons avec la même passion qu'au premier jour. Chaque franchisé Royal Kids devient le héros de sa ville, celui qui crée du lien, du bonheur et des souvenirs pour des milliers de familles.

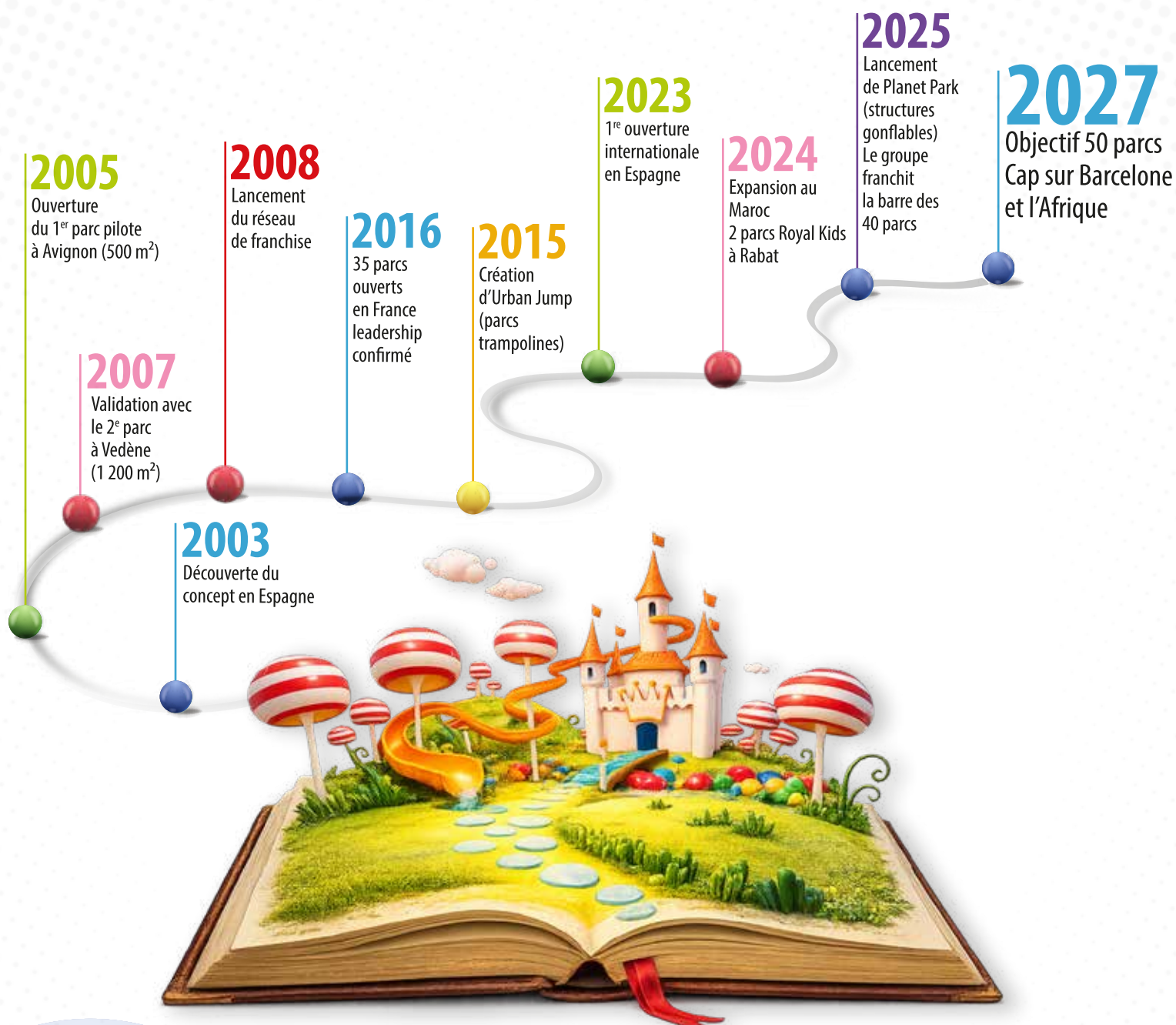
Notre ambition est claire : 50 parcs d'ici 2027, une expansion internationale renforcée, et toujours la même conviction, 100 % des choses qu'on ne tente pas échouent.

Si vous êtes prêt à entreprendre, à vous investir pleinement et à bâtir quelque chose de concret dans votre territoire, alors rejoignez-nous. L'aventure Royal Kids ne fait que commencer.

Manuel Gordillo

PDG & FONDATEUR - ROYAL KIDS GROUP

L'HISTOIRE & LE CONCEPT



Ce qui rend **Royal Kids** unique

Plus de
20 ans
d'expérience
le réseau le plus ancien et
le plus éprouvé du secteur

+40%
de parts de marché
position de leader incontestée

3 marques
complémentaires
Royal Kids, Urban Jump,
Planet Park
= un écosystème complet
pour les familles

NOS ENGAGEMENTS - NOS VALEURS

SÉCURITÉ CERTIFIÉE =



- ✓ Normes ERP, contrôles DGCCRF
- ✓ Protocoles de sécurité audités annuellement
- ✓ Structures conformes aux normes EN 1176 et EN 1177

INNOVATION CONTINUE =



- ✓ Application dédiée par parc - AppParc
- ✓ Outils digitaux de gestion
- ✓ Renouvellement des structures de jeux
- ✓ Intégration de nouvelles technologies

EXPÉRIENCE FAMILLE 360° =



- ✓ Espaces segmentés par âge (0-3 ans / 3-12 ans)
- ✓ Espace parents avec restauration
- ✓ Anniversaires clé en main
- ✓ Événements saisonniers

ACCOMPAGNEMENT DE A À Z =



- ✓ Recherche de local
- ✓ Étude de marché
- ✓ Formation initiale de 7 à 15 jours
- ✓ Assistance opérationnelle permanente
- ✓ Outils marketing fournis

ANCRAGE LOCAL FORT =



- ✓ Chaque franchisé est l'ambassadeur de sa ville
- ✓ Partenariats locaux (écoles, CE, crèches)
- ✓ Événements communautaires



LES CHIFFRES CLÉS



**DROITS
D'ENTRÉE**

30K€

Inclut la formation initiale
et les outils de lancement



**APPORT
PERSONNEL**

100K€

Financement bancaire facilité
Nos partenaires vous accompagnent



**CA POTENTIEL
À 2 ANS**

600K€

Moyenne réseau constatée*



**INVESTISSEMENT
GLOBAL**

à partir de

500K€

Amortissement moyen constaté* : 3-4 ans



EBE moyen du réseau : 30%



ROYALTIES

La 1ère année

1 500 € HT /mois

À partir de la 2^e année

5% du CA mensuel HT



**REDEVANCES
PUBLICITAIRES**

400 € HT /mois



Zone de chalandise minimum : **120 000 habitants**



Surface minimum **800 m²** | Hauteur sous plafond **5 m**



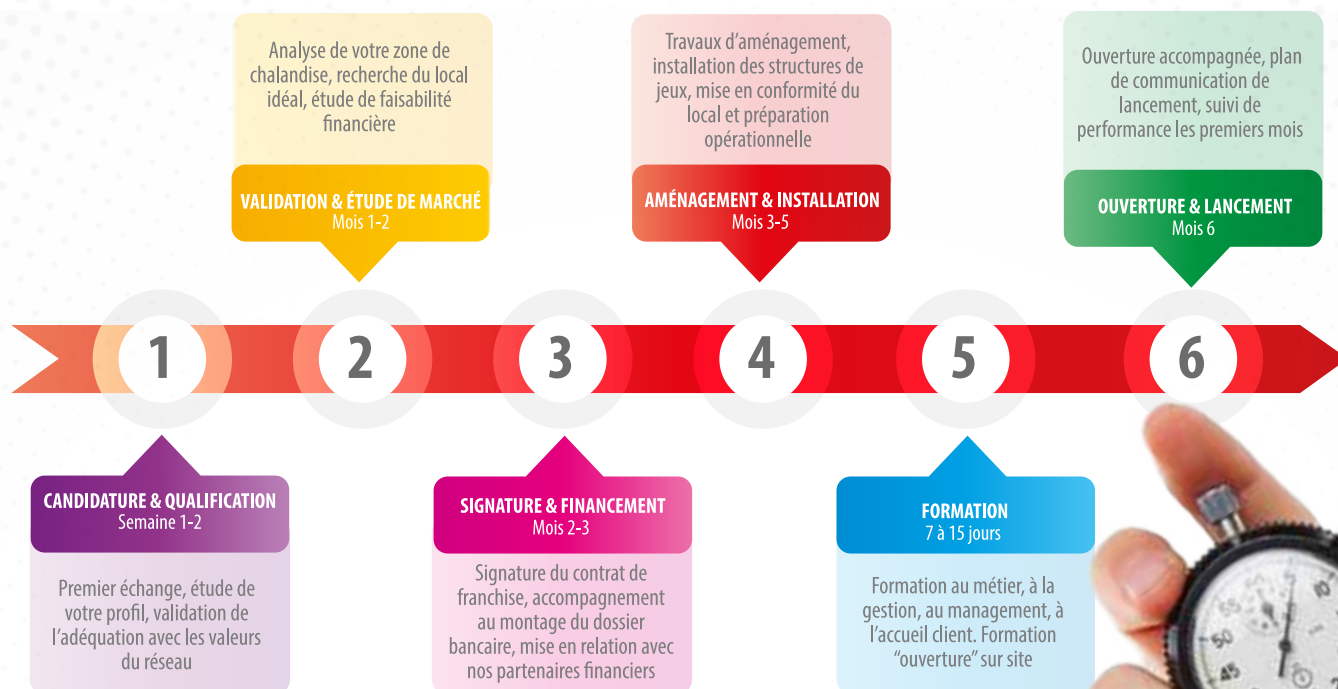
Durée moyenne d'ouverture : **6 mois du contrat à l'ouverture**

Pourquoi 30K€ de droits d'entrée ?

Parce que vous accédez à **plus de 20 ans de savoir-faire**, une marque **leader**,
un **accompagnement complet** et une **exclusivité territoriale**.

■ ACCOMPAGNEMENT & FORMATION

Les étapes



Les pôles d'accompagnement



Développement

Recherche locale, étude de marché, négociation bail



Opérationnel

Formation terrain, suivi de performance, réunions réseau, permanence téléphonique



Digital

Application parc, outils de gestion, marketing digital, réseaux sociaux

Plus de 20 ans d'expérience
Leader français des parcs de jeux indoor

ROYAL KIDS FRANCHISE DU GROUPE ROYAL KIDS

TÉMOIGNAGES FRANCHISÉS



FOUAD ZALEGH

Multi-franchisé, Île-de-France

Franchisé depuis 2014

6 parcs aujourd'hui



“

Quand j'ai ouvert mon premier Royal Kids à Bezons, je ne me doutais pas que dix ans plus tard, je gérerais 6 établissements en Île-de-France. Ce qui m'a convaincu dès le départ, c'est la solidité du modèle économique et l'accompagnement du réseau. Aujourd'hui, avec Royal Kids, Urban Jump et Planet Park, j'ai construit un véritable groupe de loisirs familial grâce à l'écosystème multi-marques du Groupe Royal Kids. Le réseau m'a donné les clés pour entreprendre et grandir en confiance.

”



MORGAN DUVAUT

Royal Kids Grasse (Alpes-Maritimes)

Franchisé depuis 2025



“

Originaire de Grasse, j'ai toujours rêvé de créer un lieu convivial pour les familles de ma ville. Ancien coach sportif, j'avais l'énergie mais pas le savoir-faire en gestion de parc. Royal Kids m'a apporté tout ça : la formation, les outils, le réseau de fournisseurs et un accompagnement concret du premier jour jusqu'à l'ouverture. Aujourd'hui, quand je vois les enfants s'éclater et les parents me remercier, je sais que j'ai fait le bon choix. Je suis devenu le héros de ma ville, comme le dit la marque.

”



PASCALE RIVA

Royal Kids Pessac

Franchisée depuis 2011



“

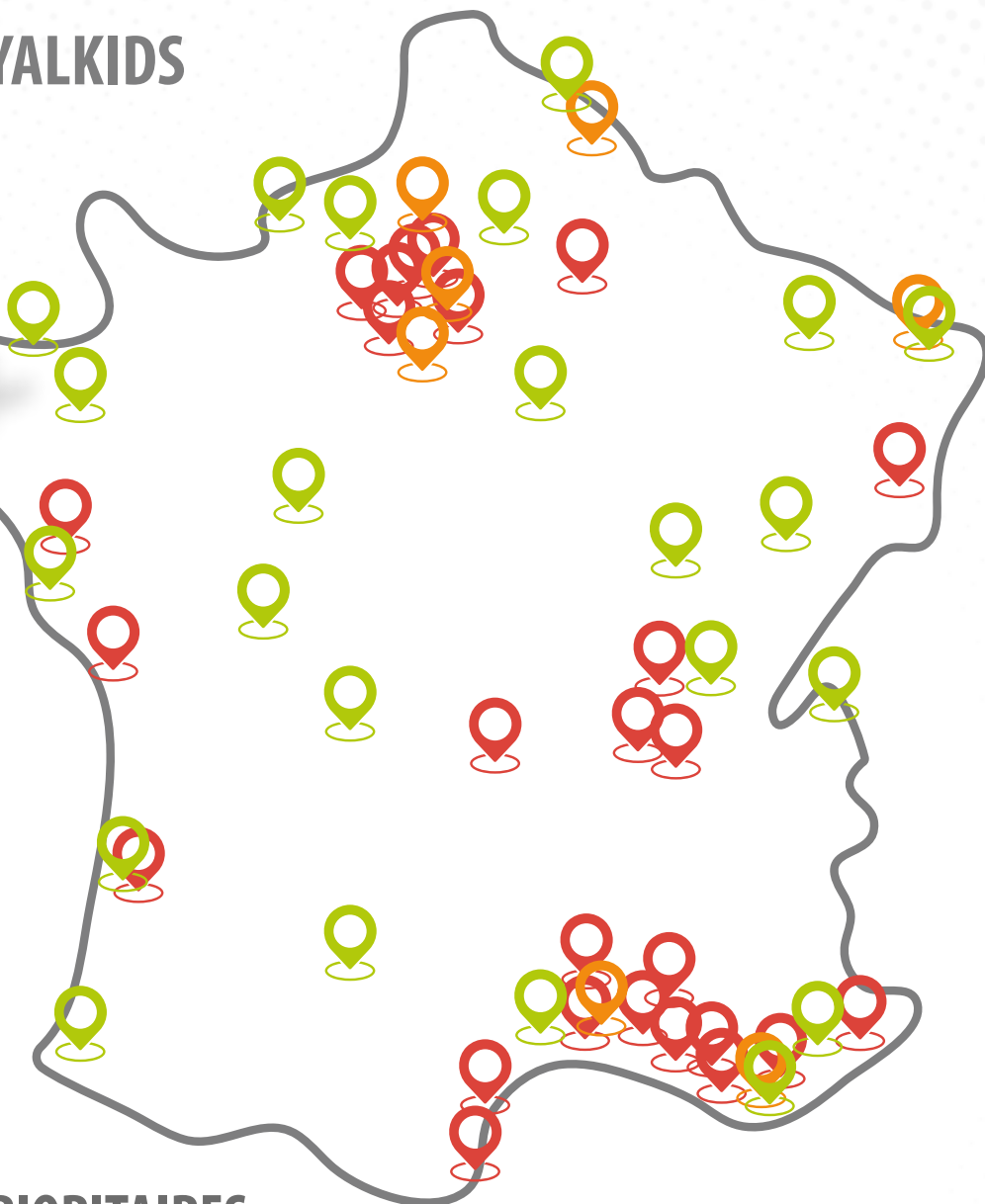
Quand j'ai ouvert Royal Kids de Pessac en 2011, le marché des loisirs indoor en était encore à ses débuts. Quinze ans plus tard, mon parc fonctionne toujours aussi bien, avec une fréquentation fidèle et renouvelée. Ce qui fait la différence, c'est la force d'une marque qui sait évoluer en permanence : les structures se renouvellent, le digital progresse, et le réseau continue de se structurer et de se renforcer. En 15 ans, j'ai vu passer des milliers de familles, et certains enfants qui venaient tout petits reviennent aujourd'hui avec leurs propres enfants. C'est un métier passionnant, porteur de sens, et un investissement qui a pleinement tenu ses promesses.

”

CARTE DES IMPLANTATIONS

RÉSEAU ROYALKIDS en France

- PARC OUVERT
- ZONE RÉSERVÉE
- ZONE PRIORITAIRE DISPONIBLE



📍 ZONES PRIORITAIRES

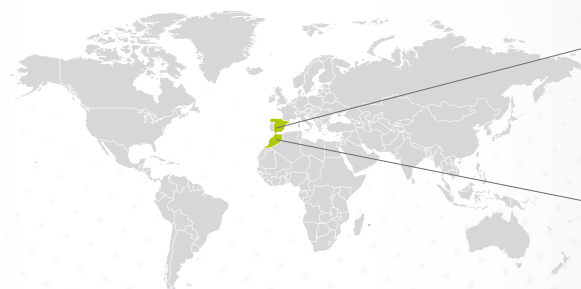
Villes de **+20 000 habitants** avec zone de chalandise de **80 000 habitants** minimum

PLUS DE 25 TERRITOIRES EXCLUSIFS À POURVOIR EN FRANCE

Chaque territoire attribué est exclusif. Les candidatures sont étudiées par ordre d'arrivée.

RÉSEAU ROYALKIDS à l'international

Déjà présent en **Espagne** (Jerez, bientôt Barcelone) et au **Maroc** (Rabat).
Opportunités de **master franchise** disponibles à l'international.



ESPAGNE SPAIN

MAROC MAROCCO



LE FRANCHISÉ ROYAL KIDS IDÉAL

- ✓ Entrepreneur dans l'âme, **avec ou sans expérience** dans les loisirs
- ✓ Capacité d'investissement : apport personnel de **100K€ minimum**
- ✓ Sens du contact humain, goût pour le travail avec les **familles**
- ✓ Disponibilité pour s'investir à **temps plein** dans le projet



SANDRA SCARCELLA
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT ROYAL KIDS GROUP
contact@grouperoyalkids.com
TÉL. +33(6) 99 80 98 05



SCANNEZ-MOI
FORMULAIRE DE CANDIDATURE



OBJECTIF
2027
50 PARCS



Il reste **25** territoires à pourvoir.
Déposez votre candidature dès maintenant